



L'immagine aziendale?

È quello che pensi...
È quello che pensano!

1



Cos'è?

- Insieme di qualità che sono attribuibili ad un'azienda ed ai suoi prodotti/servizi:
 - Affidabile
 - Conveniente
 - Flessibile
 - Alla moda – fashion! – truzza – tamarra – da fighetti – da sfigati...

2



L'immagine aziendale è stabile se...

- Il maggior numero di persone condivide le stesse opinioni relativamente ad essa
- Il maggior numero di persone condivide l'idea che “altri” abbiano una determinata immagine aziendale
 - L'opinione degli altri spesso influenza la nostra!

3



L'immagine aziendale è instabile se...

- Un basso numero di persone condivide le stesse opinioni relativamente ad essa
- Quando un basso numero di persone condivide l'idea che “altri” abbiano una determinata immagine aziendale

4

L'immagine dell'azienda sfrutta dunque più canali

- Le differenti forme di comunicazione pubblicitaria
- Il confronto e lo scambio di informazioni tra persone
- Recensioni, articoli e quant'altro ci dia un'idea di come la pensano gli altri
- Il contatto diretto del cliente con il prodotto
- Il punto vendita

5

L'immagine dell'azienda sfrutta dunque più canali

- Il punto vendita
 - Esposizione – come e cosa
 - Locazione del punto vendita – bel posto, brutto posto, posto tipico da x persone
 - Personale – look e modo di operare
 - Ambiente
 - Persone presenti – quante e di “che tipo”

6